



## **Consultation des acteurs économiques de l'entité de Sombreffe.**

### **Introduction :**

**Le contexte :** La Commune de Sombreffe a l'intention, à travers l'Opération de Développement Rural, de soutenir l'entrepreneuriat et mener des actions concrètes pour ce secteur.

**Le but :** définir une stratégie de développement cohérente pour la Commune, axée sur différentes thématiques, et ainsi mettre en œuvre des projets et des actions concrètes en fonction des besoins des habitants de la commune. La participation de tous les acteurs présents sur le territoire est très importante !

Pour ce faire, elle vous a sollicité afin de connaître votre perception du territoire, de ses forces et ses faiblesses en matière d'économie, vos attentes et idées de projets. Que vous soyez commerçante ou commerçant, entrepreneur ou entrepreneuse, artisane ou artisan, agricultrice ou agriculteur, que vous proposiez des services ou des produits, vous êtes un moteur de l'économie sombreffoise.

Cette enquête s'est déroulée en ligne **jusqu'au 01 mars 2021** et ce fût un succès puisque pas moins de **44 personnes y ont participé**.

Une réunion présentant les résultats sera prévue durant le premier semestre de l'année 2021. Nous vous tiendrons au courant de la date!

Comme cela a été mentionné, la Commune a la volonté d'effectuer un recensement de l'ensemble des acteurs du secteur économique se situant sur le territoire communal (travaillant dans la zone communale ou résidant sur la Commune mais ayant leurs activités dans une autre entité) et sonder ce secteur sur les difficultés qu'il rencontre ainsi que sur les pistes de solutions envisageables. L'idée générale serait d'englober le public le plus large possible (PME, agriculteurs, Horeca, tourisme, commerces, culture, etc.) et d'arriver à terme, à **mener des actions et soutenir l'entrepreneuriat de manière large**. Cette action se veut la plus inclusive possible et la présente enquête est un moyen d'y parvenir.

L'une des idées est de renforcer l'agenda/répertoire des producteurs et commerçants locaux via une application et l'utilisation d'un QR code. A terme, l'idée serait de créer une association des personnes issues du secteur économique local et d'officialiser leurs rassemblements et initiatives. Vous pouvez consulter cette initiative ici : <https://sombreffe.app/>.

Pour ce faire, la Commune étudie deux possibilités : 1) Constituer une ASBL privée ou 2) Etablir un Conseil Consultatif Communal.

Par ailleurs, si cela vous intéresse, un nouvel habitant, photographe professionnel, se propose pour réaliser des photos des commerces. Ce qui pourrait servir à promouvoir et faire leur publicité. Vous pouvez entrer en contact avec lui pour se faire en utilisant les coordonnées ci-jointes : Julien DAHIN - [dahin.icare@gmail.com](mailto:dahin.icare@gmail.com).

### Méthodologie de l'enquête :

L'enquête est une méthode de recueil de données primaires à partir d'un questionnaire qui a été administré en ligne à un échantillon issu d'une population cible (le secteur économique de la commune de Sombrefte). Un des biais de l'enquête concerne l'échantillonnage. Etant donné que la participation à l'enquête étant sur base volontaire, tous les acteurs présents sur le territoire n'ont pas participé à cette récolte d'informations. Différents moyens de communication ont été mobilisés afin de toucher le plus grand nombre d'acteurs possible : utilisation du répertoire de l'administration communale, lien direct sur le site communal, diffusion à l'aide de différents comptes Facebook (communal et privés), le bouche à oreille, etc. Par ailleurs, concernant l'analyse et le traitement des données récoltées, il est important de rappeler que **dans la note de synthèse, certains éléments ont été agrégés afin que les résultats s'expriment sous forme de statistiques pour rendre compte de leur importance**. La synthèse récapitule les éléments clés afin d'exprimer les objectifs visés par l'enquête. Vous aurez également accès à un document exhaustif et anonymisé reprenant l'ensemble des réponses récoltées.

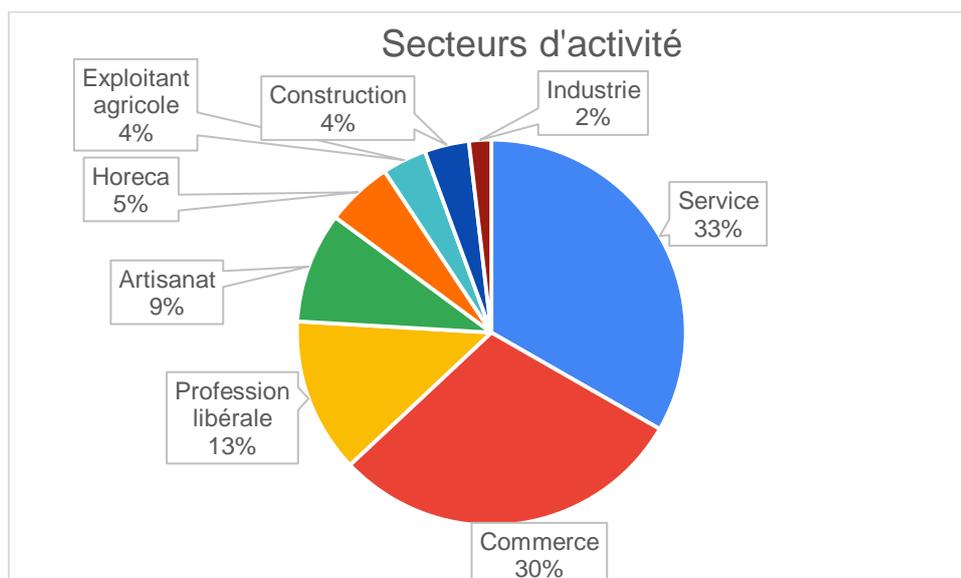
Aussi, il est prévu de proposer une réunion de présentation à tous les participants dans le courant du premier semestre 2021.

## Résultats de l'enquête

### 1) Pour mieux se connaître :

**Objectifs :** Le but de cette partie de l'enquête est de mieux connaître les participants à l'enquête et les acteurs du secteur économique de l'entité de Sombrefe. Plusieurs éléments ont été analysés tels que les secteurs d'activités les plus développés sur la commune, leur lieu et leur durée d'implantation mais aussi sonder les acteurs sur leurs motivations à se développer sur le territoire communal.

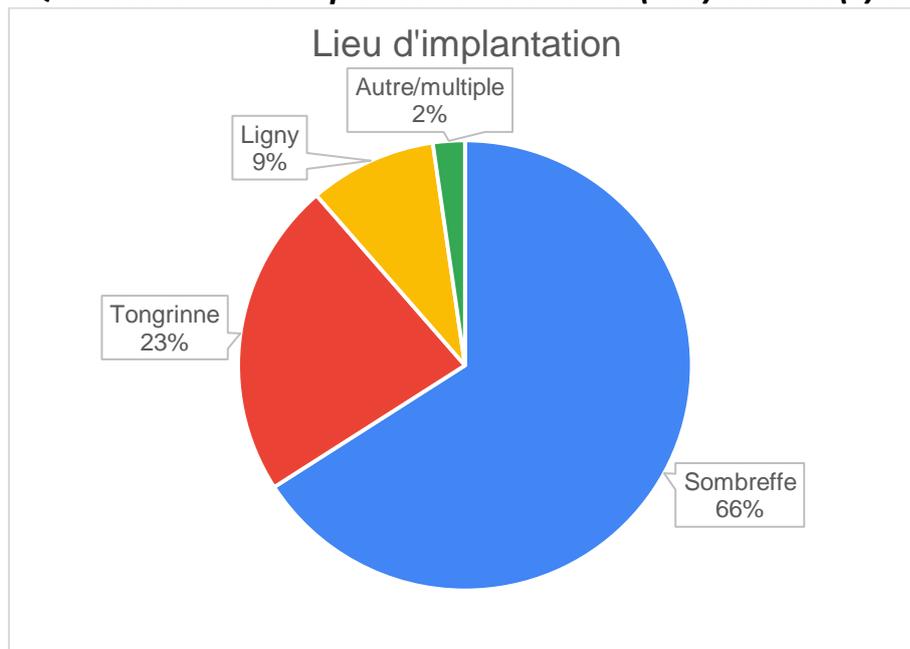
### ***Quel(s) est (sont) votre (vos) secteurs d'activité ?***



#### Constats :

- ➔ Les deux secteurs les plus développés au sein de la commune sont les commerces et les services qui représentent à eux deux, 2/3 des activités économiques des répondants.
- ➔ Les professions libérales et l'artisanat ne sont pas à négliger puisqu'ils représentent presque ¼ des répondants

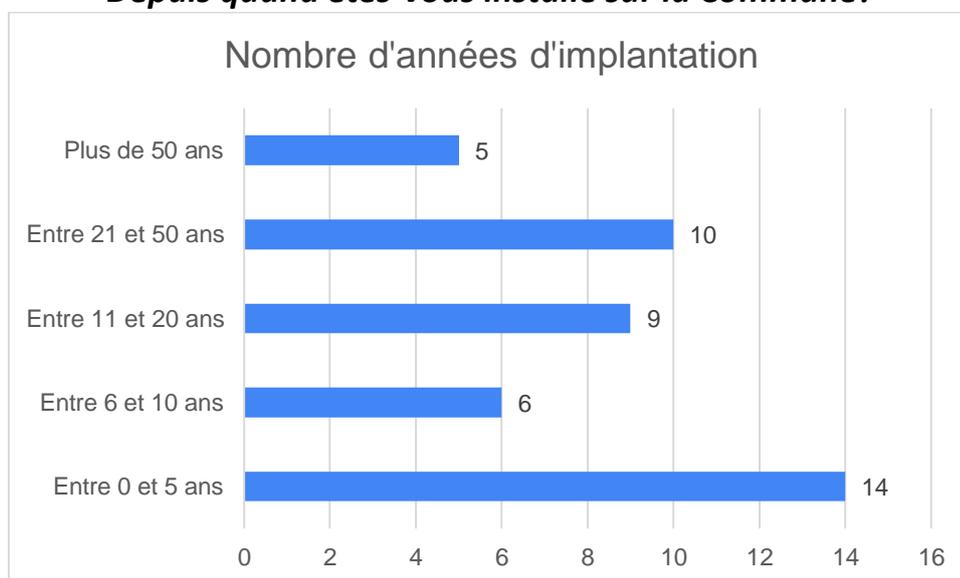
### Quel est le lieu d'implantation de votre (vos) activité(s) ?



#### Constats :

- La plupart des activités du secteur économique se situe sur le village de Sombreffe, pour 2/3 des participants.
- Tongrinne se place en 2<sup>e</sup> position avec 1/4 des acteurs consultés implantés à cet endroit, suivi de Ligny pour 1/10 d'entre eux.

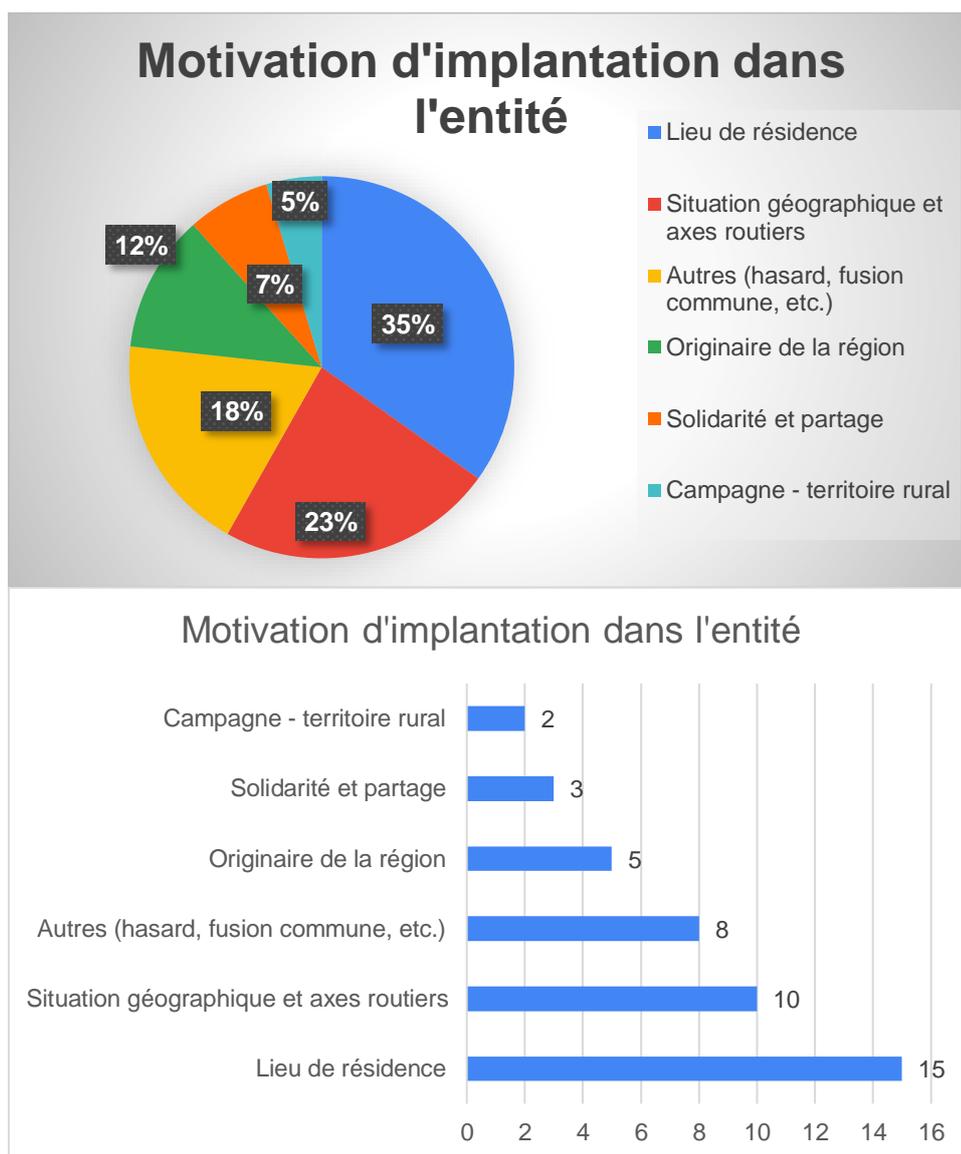
### Depuis quand êtes-vous installé sur la Commune?



#### Constats :

- On constate une répartition assez équilibrée entre les acteurs du secteur qui sont implantés depuis longtemps et ceux qui ont débuté leurs activités depuis moins de 10 ans.
- 24 participants pérennisent leurs activités depuis plus de 10 ans, tandis que 20 sont implantés depuis moins de 10 ans.

## Qu'est-ce qui vous a incité à développer votre activité dans l'entité?



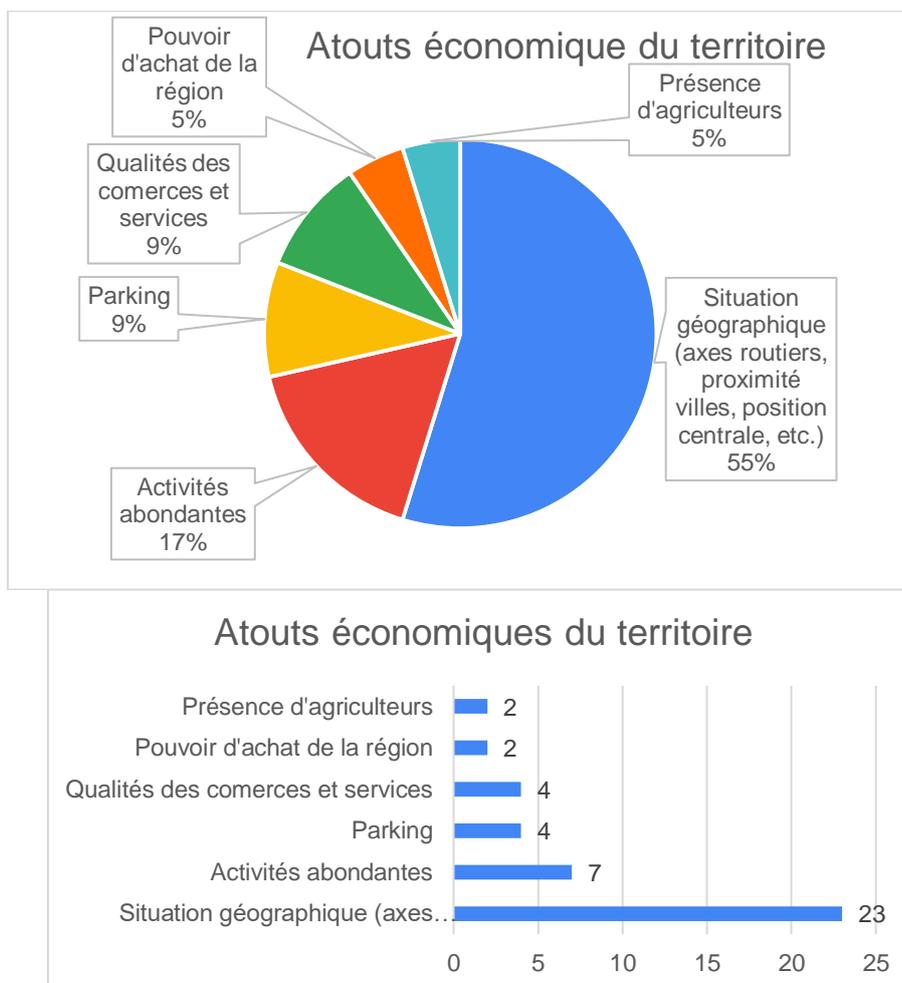
### Constats :

- Même si les motivations peuvent être variables, on remarque que la principale motivation se situe autour du lieu de résidence (35% des sondés) et/ou du fait d'être originaire de la région (12%). A eux deux, ces deux sources de motivation représentent près de la moitié des explications données par les acteurs.
- On constate également que la situation géographique (23%) est aussi une source importante de motif.

## 2) Le territoire :

**Objectifs** : La finalité de ce volet de l'enquête est de sonder les participants sur leurs visions du territoire, que ce soit en termes d'atouts ou de faiblesses du territoire mais aussi de connaître, selon eux, les éléments qui favoriseraient ou défavoriseraient le développement économique de la région.

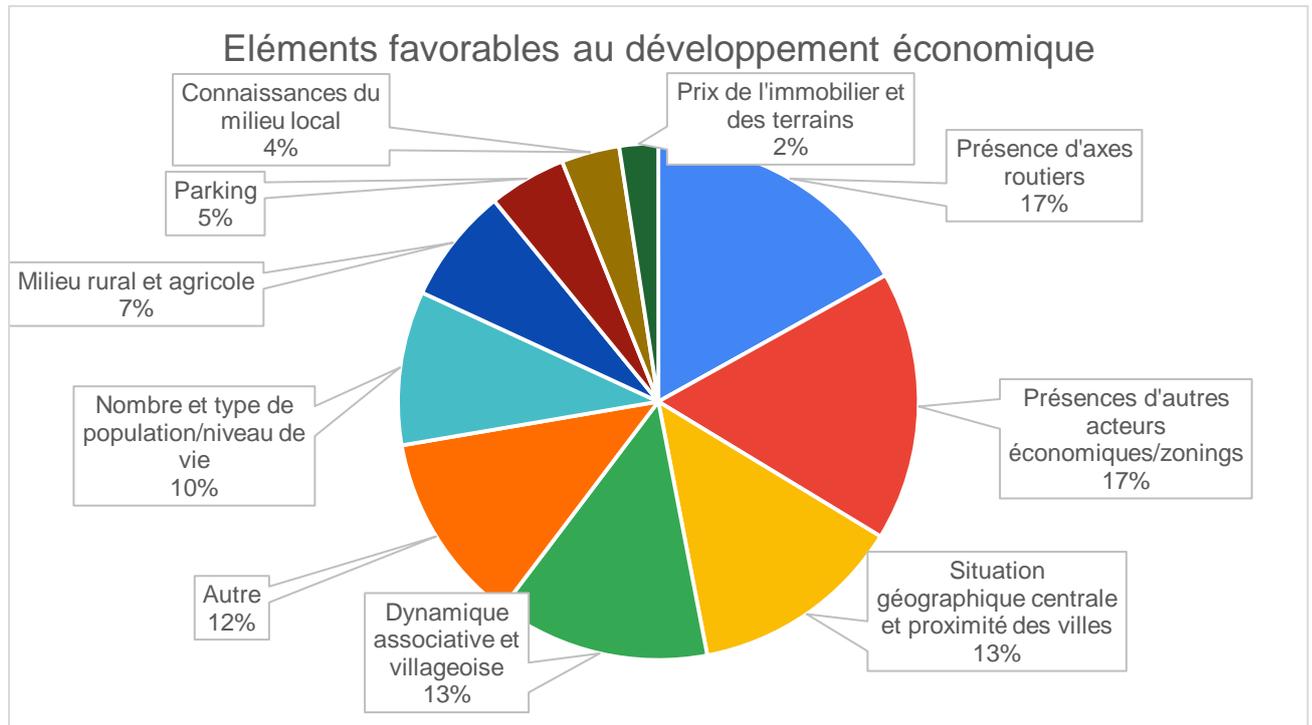
**Quelle est, selon vous, la plus grande force de la commune d'un point de vue économique ? (Son atout principal)**



### Constats :

- ➔ Il ressort clairement de ce point d'analyse que la situation géographique (présence d'axes routiers, la proximité d'autres villes, la position centrale du territoire, etc.) est un élément essentiel concernant les atouts économiques de la région. En effet, plus d'un participant sur deux le pointe comme étant une variable essentielle.
- ➔ En deuxième lieu, il ressort que le nombre d'activités abondantes sur la commune est un avantage important selon 17 % des sondés.
- ➔ Aussi, la qualité des commerces et des services ainsi que la présence de parking sont des points non négligeables à prendre en compte. Pour chacun d'eux, 9% des acteurs pensent qu'il s'agit d'éléments avantageux.

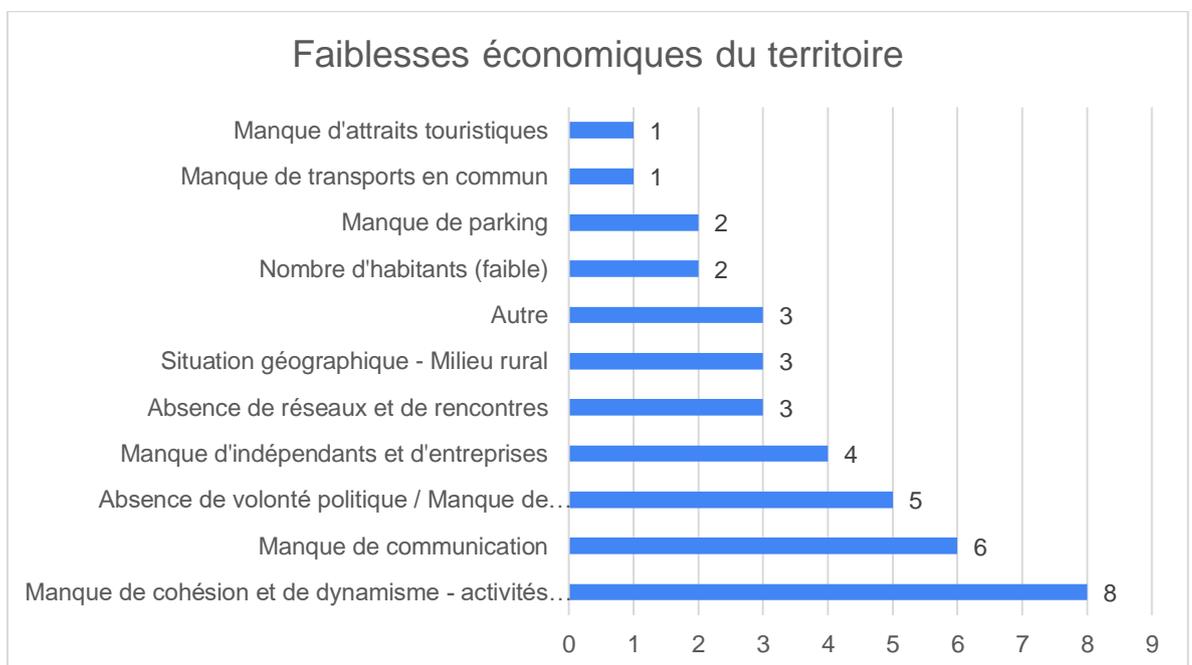
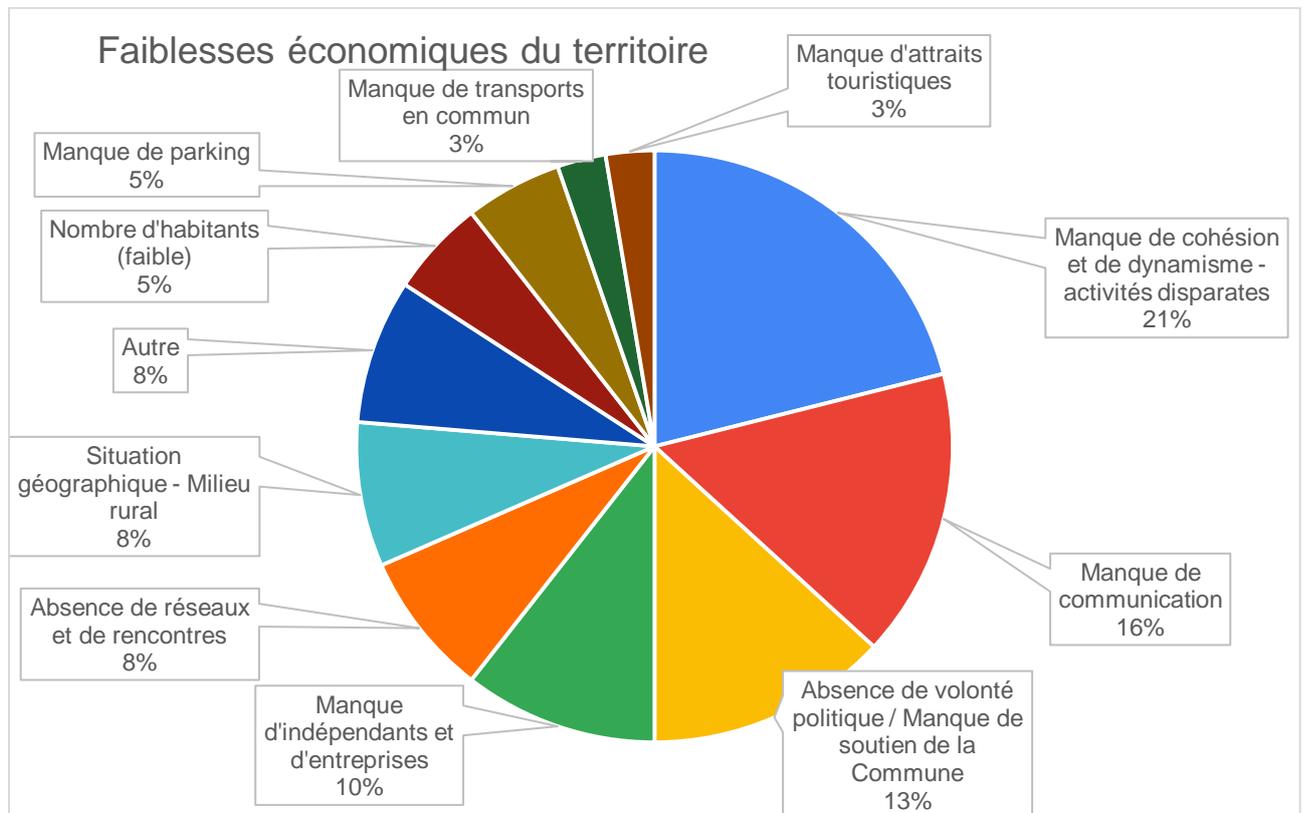
**Citez 3 éléments qui sont, selon vous, favorables au développement de votre activité sur l'entité de Sombreffe.**



Constats :

- ➔ Même si ici, on constate une disparité plus importante dans les réponses, certains éléments peuvent être repris du point précédent. De fait, la situation géographique du territoire (13 %), la présence d'axes routiers (17 %), tout comme la présence d'autres acteurs économiques (17 %) sont pointés comme des éléments majeurs favorables au développement économique de la région.
- ➔ Aussi, il semblerait que la dynamique associative et villageoise en est également un pour 13 % des participants.
- ➔ Enfin, le « type » de population et son niveau de vie est un point qui ressort de cette partie de l'enquête (10%).

**Quelle est, selon vous, la plus grande faiblesse de la commune d'un point de vue économique ?**

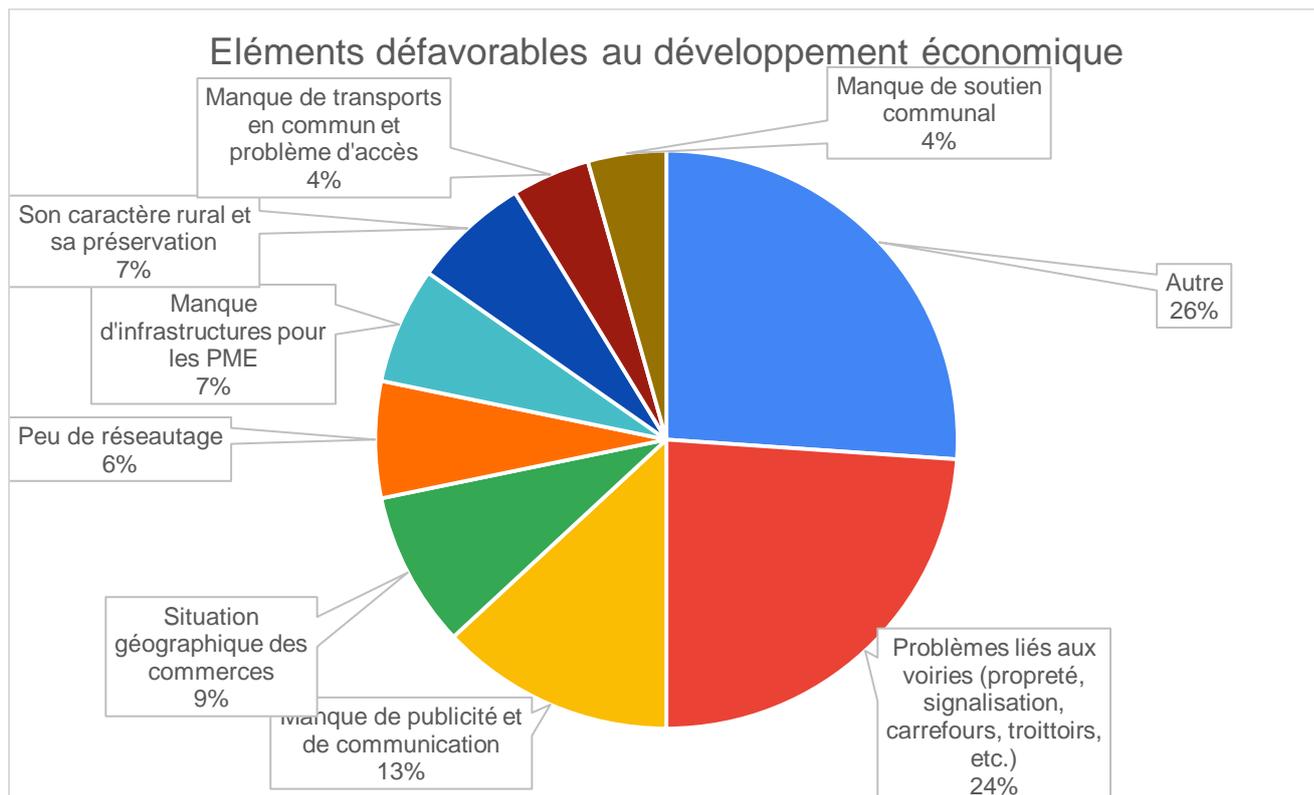


**Constats :**

- Concernant ce point, les réponses sont plus variables. Néanmoins, il s'avère que la faiblesse majeure du territoire se situe autour du manque de cohésion et de dynamisme ainsi que des activités trop disparates de la commune pour 21 % des sondés.
- Le manque de communication (16 %) serait également un point important d'amélioration.

- Enfin, d'autres éléments de réponse ne sont pas négligeables, l'absence de volonté politique et le manque de soutien communal (13 %), le manque d'indépendants et d'entreprises (10 %), l'absence de réseautage du secteur (8 %) et la situation géographique en tant que milieu rural (8 %) sont des composantes à prendre en compte.
- Ce qui est également interpellant, c'est le fait que certains points se retrouvent à la fois dans les atouts et les faiblesses constatés par les personnes sondées : le nombre d'activités économiques du territoire et le dynamisme du secteur en sont des exemples.

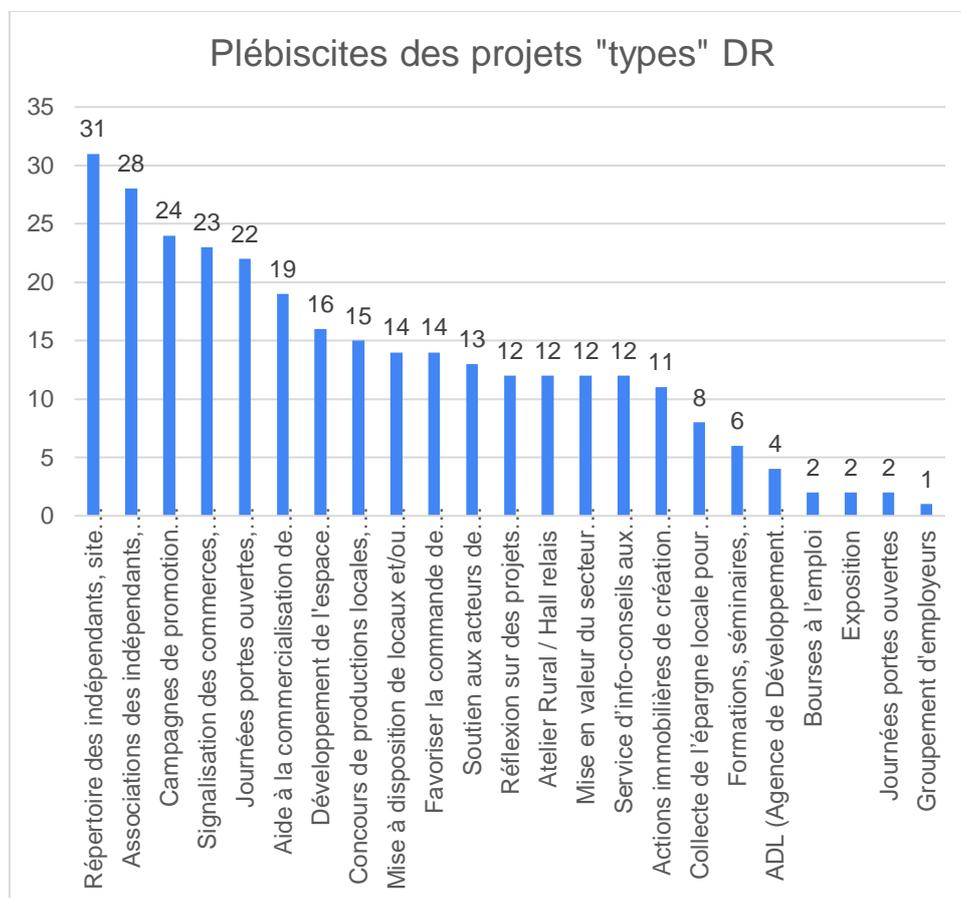
**Citez 3 éléments relatifs au territoire qui sont, selon vous, défavorables au développement de votre activité sur l'entité de Sombreffe.**



**Constats :**

- Encore une fois, les réponses sont ici plus disparates. Cependant, on constate que l'élément principal défavorable au développement économique se situe autour du constat qu'il existe un certain nombre de problèmes liés aux voiries pour ¼ des participants.
- Le manque de publicité et de communication (13 %) ainsi que la situation géographique des commerces (9 %) sont également des points majeurs mentionnés comme étant défavorable.
- On peut noter aussi le manque de réseautage, le caractère rural et le manque d'infrastructures pour les PME comme étant des points à ne pas négliger car cités par 7 % des sondés.

**Voici des idées de projets qui peuvent habituellement être mis en place dans une commune dans le cadre d'une Opération de développement rural, quels sont ceux qui vous paraissent les plus indiqués pour Sombreffe? (en sachant que certains de ces projets existent déjà sur la commune)**



**Constats :**

- ➔ Suite à la soumission auprès des sondés des exemples de projets « types » en développement rural, il s'avère intéressant de constater que les idées telles que la mise en place d'un répertoire des indépendants, d'un site web, d'une plate-forme interactive, d'une association des indépendants, commerçants et le développement d'un réseautage sont les plus plébiscités.
- ➔ D'autres projets comme l'organisation de campagnes de promotion communales (panneaux d'affichage, bulletin communal, TV locale, ...), de journées portes ouvertes, journées découvertes d'entreprises ou la mise en place d'une signalisation des commerces, ZAE, etc... ne sont pas en reste puisque largement choisis

**Avez-vous d'autres idées de projets qui pourraient améliorer le développement économique de la commune de Sombreffe et la situation des acteurs économiques? - 20 réponses**

- ➔ En marge des projets proposés dans le point précédent, différentes idées ont été soumises par les participants. Elles peuvent être regroupées au sein de différentes catégories dont la plus importante concernant **l'aspect communicationnelle et promotionnelle des activités du territoire**. Par ailleurs, des propositions en rapport avec des **aménagements spécifiques, la mobilité, les aides financières, le réseautage**, etc. sont également évoquées. Vous pouvez retrouver l'ensemble des propositions en vous référant à **l'annexe 1** du présent document.

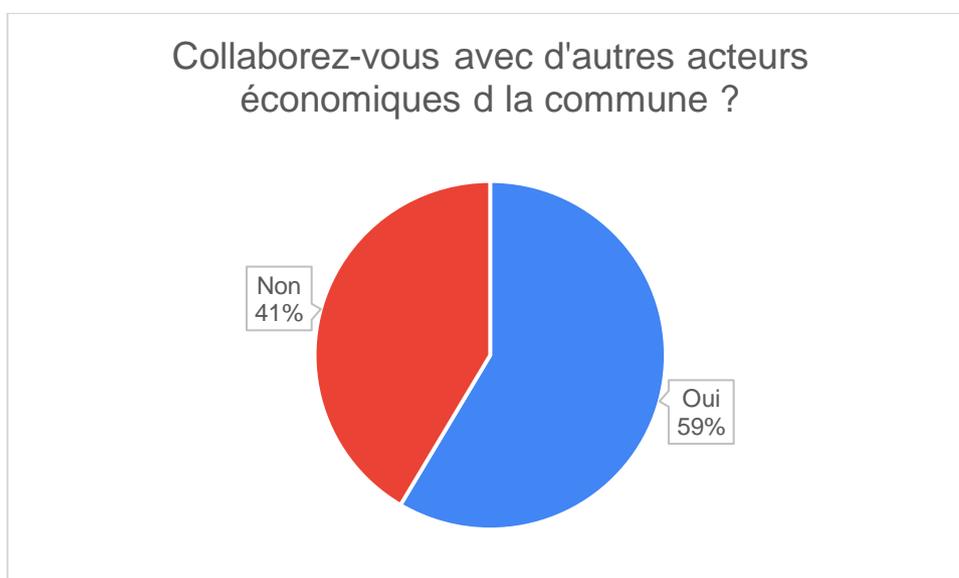
**Seriez-vous prêts à rejoindre une association des commerçants, artisans et indépendants de Sombreffe ?**



**3) Collaborations :**

**Objectifs :** Le but de cette partie de l'enquête est de prendre conscience des collaborations existantes entre les différents acteurs présents sur le territoire et de comprendre comment et pourquoi elles s'articulent.

**Collaborez-vous avec d'autres entreprises/organismes sur la commune ?**



**Constats :**

- ➔ On remarque que pour 59 % des acteurs sondés, ils établissent déjà des collaborations avec d'autres. Certes, il y a un ici un point d'amélioration tangible mais on peut dire que ce phénomène collaboratif est déjà bien présent.

## **Collaborez-vous avec d'autres entreprises/organismes sur la commune ?**

*Si vous avez répondu oui à la question précédente, lesquels et de quelle façon ?*

**23 réponses**

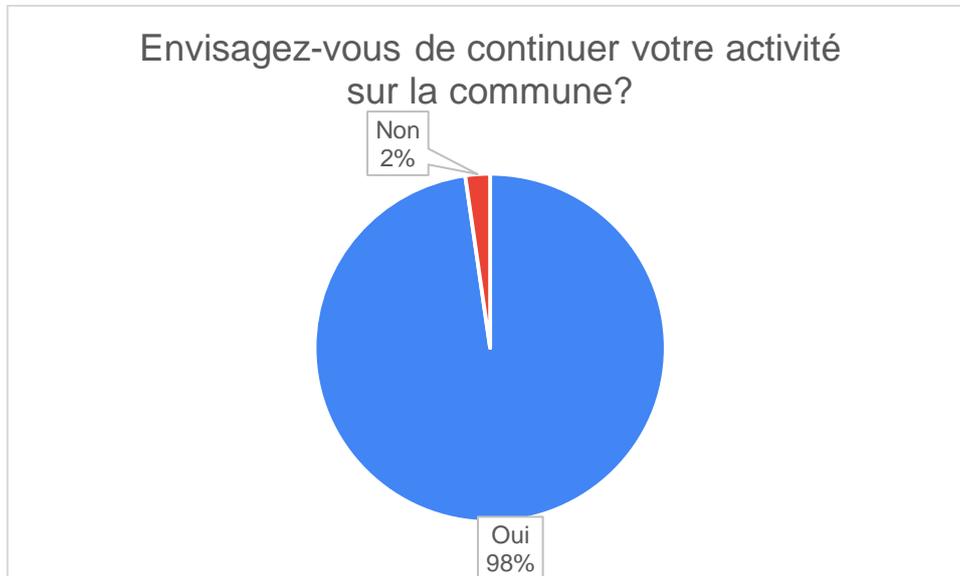
- ➔ Les collaborations existantes et évoquées par les acteurs économiques de la commune lors de l'enquête se concentrent autour de différents principes : **1) des échanges de services, de pratiques et de bons procédés mais aussi l'institution de partenariats durables, 2) un aspect « communication » et la publicité mutuelle entre les acteurs et 3) le fait que certains sont clients des uns et des autres.** Vous pouvez retrouver l'ensemble des éléments cités en vous référant à *l'annexe 2* du présent document.

*Si vous avez répondu non à la question précédente, est-ce que des collaborations pourraient vous être utiles ? Lesquelles ?* **13 réponses**

- ➔ Pour ce qui est des propositions faites par les participants pour améliorer ou développer la collaboration entre les acteurs du territoire, différentes pistes sont évoquées. De manière générale, les sondés mettent en avant l'idée que la collaboration et le soutien mutuel sont bénéfiques pour tout un chacun. **Les éléments qui ressortent sont en mettre en lien avec l'idée de créer davantage de moments de rencontres (formels et informels) afin de créer du réseautage mais aussi de créer un inventaire/répertoire des activités économiques de la commune pour améliorer la connaissance du territoire et l'accès à l'information.** Vous pouvez retrouver l'ensemble des éléments cités en vous référant à *l'annexe 3* du présent document.

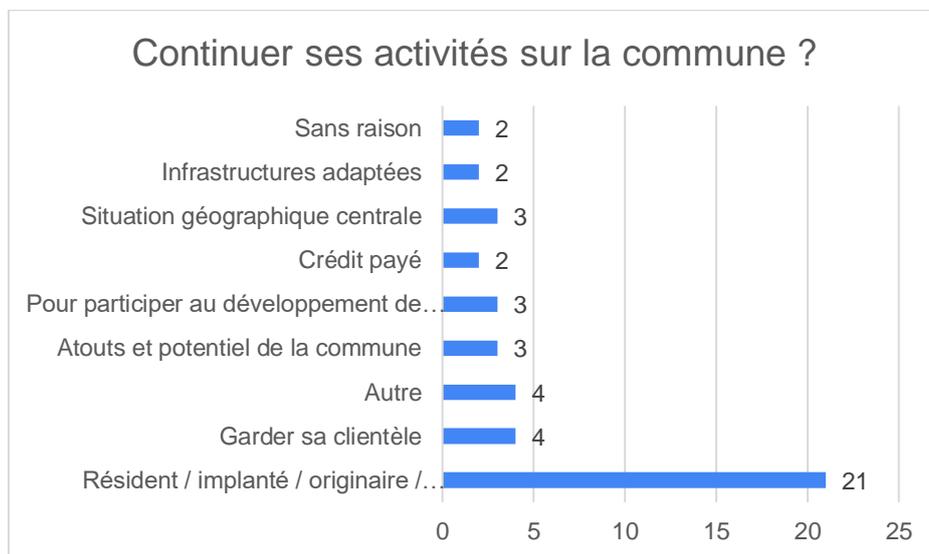
#### 4) Dans le futur... :

**Objectifs :** La finalité de ce point de l'enquête est de sonder les acteurs économiques sur les perspectives liées à ce secteur d'activités.



#### Constats :

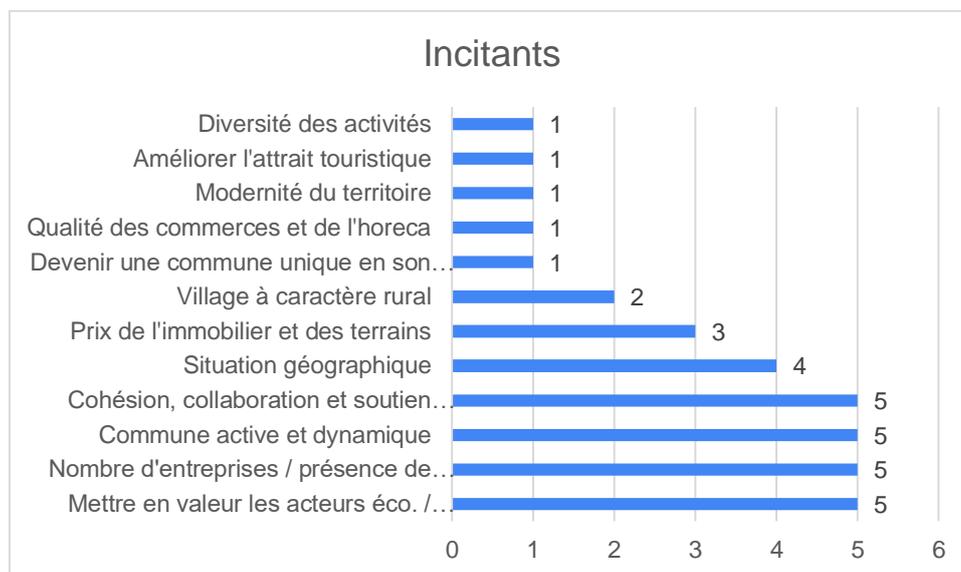
→ Il ressort clairement de cette question que quasiment l'ensemble des personnes sondées souhaitent poursuivre leurs activités dans les années à venir.



#### Constats :

→ Même si les réponses apportées sont variables, une motivation ressort clairement parmi les autres. Le fait d'être résident, implanté ou originaire de la commune est la source principale de motivation. L'attachement au territoire est donc très important.

**Selon vous, qu'est-ce qui inciterait plus d'acteurs économiques à venir s'implanter dans la commune ?**



Constats :

- ➔ Concernant les incitants les plus cités par les participants pour développer le secteur et amener de nouveaux acteurs sur le territoire, il s'agit du nombre d'entreprises ainsi que la présence de zonings, le fait que la commune soit active et dynamique dans son ensemble, la cohésion, la collaboration et le soutien existants entre les acteurs du secteur économique et enfin, l'idée de mettre en valeur les acteurs déjà présents, tout en faisant de la publicité vers l'extérieur.
- ➔ Par ailleurs, la situation géographique semble être encore une fois un élément important pour ce point.

Julien APERS & Marie BURETTE & Jocelyne VAN LIERDE

Fondation Rurale de Wallonie

Rue de Clairvaux, 40

B - 1348 LOUVAIN-LA-NEUVE

Tél: (0)10 23 78 00

brabant.hesbaye@frw.be - www.frw.be

## ANNEXE 1 :

### ***Avez-vous d'autres idées de projets qui pourraient améliorer le développement économique de la commune de Sombreffe et la situation des acteurs économiques? - 20 réponses***

Regroupement thématique	Idées
Communication/Promotion	Panneau info à l'entrée
	Petit guide des acteurs de terrain
	Promouvoir les activités possibles dans la communes pour les jeunes et leurs permettre d'avoir une salle des jeunes...
	Une foire commerciale
	Il existe des fêtes de la pomme, de la courge, de la tomate, ... pourquoi pas une fête de la patate, Sombreffe est je crois une des plus grosses productrices de pomme de terre.
	Aides, soutien, conseils aux promoteurs de projet pour s'installer dans la commune
	Une aide publicitaire de la Commune
Mobilité	Amélioration de la mobilité douce (pistes cyclables, transport en commun, ...)
Aides financières	Une aide financière de la Commune
	Primes à la création d'emploi, réduction de la fiscalité communale pendant les 5 premières années
Aménagements	Création salle des jeunes
	Création d'une "maternité d'entreprises ou de coworking
	Aménager un espace extérieur (5x20 m) totalement ouvert mais protégé par une toiture
Autre	Devenir le premier village Belge à être auto-suffisante en énergie verte (Production de la commune pour ses habitants via éolienne, arbres éoliens, panneaux photovoltaïque et mini-centrale hydroélectrique)
	Création d'une asbl qui reprend tous les acteurs de l'économie
	Les plus beaux villages de la Wallonie
	Recentrer le développement des petites et moyennes surfaces commerciales sur l'axe nivelles Namur
	Attention ne pas tout miser sur web ,personnes âgées toujours pas informatique
	Favoriser l'approche à l'emploi des sombreffois dans les entreprises/sociétés de la commune (ex: mettre en avant les besoins d'entreprises en intérimaires pour des personnes proches des entreprises en besoin)

## ANNEXE 2 :

### Collaborez-vous avec d'autres entreprises/organismes sur la commune ?

	Si vous avez répondu oui à la question précédente, lesquels et de quelle façon ?
Partenariat / Echanges	Via mon projet "Objectif Hyperlocal"
	Je travaille en partenariat avec les funérailles Philippart et le château de Sombreffe...
	Organisation d'ateliers en restaurants, choix de sélections dans les magasins,...
	Hubaux Rocher, Hayon, DAO SYSTEMS, Delsov, carrosserie du Docq, GODFRIN, La cabaniere,
	La commune pour prêt de matériel, les restos pour faire leur pub sur traiteur à emporter en temps covid, la fleuriste pour plateau Saint Valentin, le plus d'artisans et indépendants locaux pour le magasin ou notre vie privée
	Les médecins
	Par échange de bon procédé
	I.G. Chauffage - débouchage de canalisation.
	Economie circulaire, échanges de services
	Collègue sage-femme, pédiatre
	Avec les écoles, les commerçants.
	Goedert entreprises, GTA, la ferme Beguin,...
Plusieurs revendeurs de mes produits sur la commune	
Communication / Publicité	Associations culturelles, commerces locaux via la promotion de leurs activités
	Je recommande et travaille régulièrement avec une série de commerçants de la commune. Je fais des postes sur les réseaux sociaux pour promouvoir des commerçants de la région
	Récemment avec le Comité des Festivités de Tongrinne en proposant des chèques cadeaux pour leur concours de décorations de Noël.
Clientèle	CLIENTS PROFESSIONNELS DE NOTRE ENTREPRISE : GEGO HUBAUX ROCHER L ETINCELLE BIGUINE GLACIER DE SOMBREFFE AG MENUISERIE ARCHITECTE DESMEDT, CISILIA IN BOCCA? ETC...
	Réseau orno
	Avec le Salon de Coiffure Biguine, où j'ai pu lancer mon activité, nous sommes complémentaires et nous nous envoyons l'une l'autre des clients.
	Achat fournisseur
	Achat de certaines fournitures chez les commerçants sombreffois
	vente de produits locaux
	clients dans l'entité
je suis brasseur a domicile dans l'entité ,fournisseur de club sportif, horeca, festivité, drinks	

### ANNEXE 3 :

Collaborez-vous avec d'autres entreprises/organismes sur la commune ?

	Si vous avez répondu non à la question précédente, est-ce que des collaborations pourraient vous être utiles ? Lesquelles ?
Collaboration	Oui, fleuriste à des occasions, coiffeurs, ....
	Logopèdes, psychologues, instits, crèches
	Oui toutes les collaborations sont bénéfiques
	Mais une collaboration avec d'autres commerçants serait bienvenue bien sûr !
	Je soutiens le commerce de [REDACTED] esthéticienne ([REDACTED] - L'essentiel de la beauté) car nous proposons chacune des services aux personnes
Répertoire/inventaire	Oui. Remise d'un répertoire des commerçants locaux lors de la vente ou location d'un bien. Eventuellement avec des bons promotionnels.
	Une meilleure connaissance des entreprises de la commune
Rencontres/réseautage	Réseau
	Participation à une fête de la patate
	Un moyen de les rencontrer de manière informelle.